

Barrierefreie Alternativtexte schreiben: So geht's!



✗ Schlechter Alternativtext: Picture1.jpg – Vase mit Blume und Katze

✓ Guter Alternativtext: Eine grauhaarige Katze sitzt auf einem Tisch neben einer Vase mit leuchtend pinken Pfingstrosen. Die Katze blickt aufmerksam in die Kamera, während das Licht durch das Fenster danebenfällt

Alternativtexte schreiben

- » **Beschreibe den Inhalt des Bildes:** Was ist auf dem Bild zu sehen? Welche Information vermittelt es?
- » **Wichtiges zuerst:** Beginne den Alternativtext mit den wichtigsten Informationen.
- » **Kontext berücksichtigen:** Überlege, wie das Bild im Kontext des gesamten Textes oder der Seite verwendet wird.
- » **Kurz und prägnant:** Wir empfehlen höchstens 80 Zeichen, da das die maximale Textlänge ist, die beim Navigieren mit einer Braillezeile auf einmal wahrnehmbar ist.
- » **Relevant:** Der Alternativtext sollte den Zweck des Bildes in Bezug auf den gesamten Inhalt beschreiben.

Vermeidung typischer Fehler

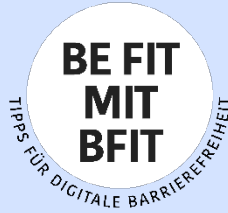
- » **Keine Dateinamen als Alternativtext:** Verwende nicht den Dateinamen des Bildes als Alternativtext (z. B. „bild123.jpg“).
- » **Vermeide unnötige Worte:** Es ist nicht notwendig, „Bild von...“ oder „Foto von...“ zu schreiben, da Screenreader dies bereits vermitteln.
- » **Zusatzinformationen,** wie z. B. Angaben zum Urheberrecht sind nicht Bestandteil eines Alternativtextes.
- » **Vermeide Redundanzen:** Wenn das Bild nur dekorativ ist und keine zusätzliche Information bietet, sollte es ebenso gekennzeichnet werden

Komplexe Bilder

- » **Diagramme und Grafiken:** Gib eine kurze Zusammenfassung als Alternativtext und biete zusätzlich eine ausführlichere Beschreibung im Text oder in einer separaten Datei an.
- » **Gruppierte Bilder:** Bei mehreren zusammenhängenden Bildern, die eine Geschichte erzählen, kann der Alternativtext die Bildreihe im Kontext beschreiben.

Technische Umsetzung

- » **HTML:** Verwende das alt-Attribut innerhalb des -Tags, z. B. . Alternativtexte werden über das „alt“ Attribut gesetzt. Ein leeres „alt“ Attribut (alt="") markiert die Grafik als dekorativ, sodass diese von assistiven Technologien nicht mehr ausgegeben wird.
- » **Content-Management-Systeme (CMS):** Die meisten CMS (z. B. WordPress, Drupal) bieten eine einfache Möglichkeit, Alternativtexte beim Hochladen von Bildern hinzuzufügen.
- » **Social Media:** Plattformen wie LinkedIn, Twitter und Facebook bieten spezielle Felder zum Hinzufügen von Alternativtexten beim Posten von Bildern an.



Checkliste

1) Inhaltliche Beschreibung

- ✓ Schreibe einen Alternativtext, der die wesentlichen visuellen Elemente des Bildes beschreibt.
- ✓ Achte darauf, dass der Alternativtext die wesentliche Botschaft oder den Zweck des Bildes vermittelt.
- ✓ Beschränke dich auf die wichtigen Details, die für das Verständnis notwendig sind.

2) Länge und Prägnanz

- ✓ Formuliere den Alternativtext so kurz wie möglich, ohne wichtige Informationen auszulassen. (max. 80 Zeichen)
- ✓ Verwende vollständige Sätze, wenn sie die Verständlichkeit verbessern, aber sei nicht zu langatmig.

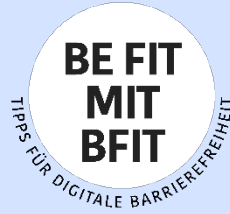
3) Relevante Details einfügen

- ✓ Stelle sicher, dass wichtige Details, die für den Inhalt relevant sind, im Alternativtext enthalten sind.
- ✓ Verzichte auf Informationen, die für das Verständnis des Bildes nicht notwendig sind.

4) Fehlerquellen vermeiden

- ✓ Verwende keine Dateinamen, Copyright-Informationen oder ähnliche Angaben im Alternativtext.
- ✓ Der Alternativtext sollte direkt zur Bildbeschreibung übergehen, ohne überflüssige Einleitungen.





5) Kontextuelle Anpassung

- ✓ Überlege, ob der Alternativtext für den spezifischen Kontext (z. B. Blog, Social Media) geeignet ist.
- ✓ Bei rein dekorativen Bildern ein leeres Alt-Attribut (alt="") verwenden, um den Alternativtext zu überspringen.

6) Verständlichkeit prüfen

- ✓ Lies den Alternativtext laut vor, um sicherzustellen, dass er verständlich und sinnvoll ist.
- ✓ Überprüfe den Alternativtext mit einem Screenreader, um seine Nutzbarkeit für Menschen mit Sehbehinderungen zu testen.

7) Kontinuität und Konsistenz sicherstellen

- ✓ Achte darauf, dass Alternativtexte innerhalb eines Projekts oder einer Seite konsistent gestaltet sind.
- ✓ Überprüfe Alternativtexte regelmäßig auf Aktualität und Relevanz.

8) Zusätzliche Schritte für komplexe Inhalte

- ✓ Erstelle für komplexe Grafiken eine kurze, prägnante Zusammenfassung im Alternativtext und verweise auf detailliertere Beschreibungen im Text.
- ✓ Wenn das Bild verlinkt ist, sollte der Alternativtext den Zweck des Links oder die Zielseite beschreiben.